



SÉRIE LIMITÉE

HEINEKEN BY METRONOMY

UN GOÛT INIMITABLE, UN STYLE UNIQUE, UN ESPRIT À PART

UNE MODERNITÉ INTEMPORELLE

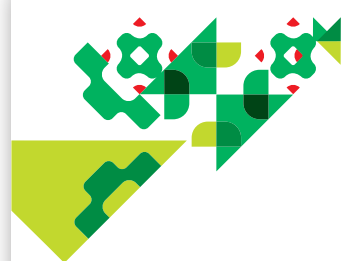
En 2012, Heineken signe une collaboration hors du commun. Le design de la bouteille iconique a été confié au talentueux groupe électro pop Metronomy, véritable révélation musicale de l'année.

L'ORIGINALITÉ DE METRONOMY ?

Dans la lignée de l'éclectisme musical qui les anime, cette bouteille fait indéniablement écho à leur esprit créatif. Derrière ses atours d'une apparente simplicité, la série limitée Heineken by Metronomy joue sur le raffinement et un choix stylistique des plus épurés.



UNION INÉDITE... pour expression libre. Joseph Mount, le leader de Metronomy, a choisi un fond blanc immaculé et a imaginé un graphisme emprunt des résonances musicales issues de leurs derniers morceaux. L'étoile rouge, a été réinterprété en un ensemble punchy et radical, repensée à partir des « Patterns » de Chladni : motifs acoustiques représentant graphiquement les sonorités musicales.



Infos pratiques

Bouteille 33cl en vente en exclusivité chez Monoprix

Prix de vente conseillé : aux environs de 1,30€.

Disponible dès septembre 2012. Existe aussi en version boîte 33cl et 50cl



**Coffret en édition limitée
Heineken by Metronomy
contenant une bouteille 33cl
et un Tee-shirt collector.**

Point de Vente : colette - 213, rue Saint-Honoré 75001 Paris - www.colette.fr
À partir de septembre
prix de vente sur demande.



document réservé uniquement aux professionnels - rcs nanterre 414 842 062



TÉLÉCHARGER

CLIQUEZ ICI POUR TÉLÉCHARGER LE COMMUNIQUÉ ET LES VISUELS HD :
www.zmirov.com/mailling/heineken/hei0078/visuels.zip

* Ouvrir une Heineken c'est consommer une bière vendue dans le monde entier.